



CRÉATION D'UNE AFFICHE : LES RÈGLES D'OR

1 CHOISIR LE CONTENU

→ Définir la cible

À qui on s'adresse ? Famille avec enfants, seniors actifs, groupes scolaires...

Tout part de la cible : la réponse à la question « Pourquoi cette cible viendrait-elle à la manifestation qu'on souhaite promouvoir ? » **est l'argument à mettre en avant.** Cet argument peut être diffusé **via un texte** (*gratuité, restauration sur place, durée, caractère exceptionnel de la manifestation...*) ou **un visuel** (*photographie d'un artiste, d'une activité par exemple la marche ou le vélo...*)

→ Passer un message clair et percutant

Il faut savoir qu'un passant focalise son attention sur une affiche **3 à 15 secondes maxi**, l'affiche doit être **percutante**.

Une **bonne affiche répond**, en un minimum d'éléments, **aux questions :**

- **Quoi ?** = titre de la manifestation
- **Où ?** = la ville + le lieu le cas échéant (pas d'adresse précise)
- **Quand ?** = date(s) + horaire(s)
- **Pourquoi ?** = le + de la manifestation, ce qui fera venir ma cible
- **Qui ?** = qui organise voire finance (logos) + site web où trouver plus d'infos

Les **informations pratiques** (horaires, tarifs, adresse précise, programme, n° de téléphone...) **se trouvent sur Internet** (site web, page Facebook...), **inutile de surcharger l'affiche de trop de textes.**

2 CHOISIR LE CONTENANT

→ La typographie

Choisir une **typographie simple** (éviter les lettres compliquées) et **lisible** (éviter les lettres trop fines)

Privilégier une **typographie sans serif**



Si plusieurs typographies (2 ou 3 maximum), ne choisir **qu'une seule typographie serif, les autres sont sans serif.**

😊 Outil gratuit

Banque de typographies gratuites à télécharger : www.dafont.com

Conseil : chercher une typographie dans les menus « **Nouveautés** » ou « **Top** »



Filter la recherche afin de faire apparaître uniquement **les typographies gratuites et comportant tous les caractères (accents, symboles...)**





→ Les visuels

Une belle image vaut mille mots ! **Le visuel est une information à lui seul.**



Privilégier **une seule photo avec un élément central qui éveille la curiosité**

Ici, le décor (*la ville*) est minimisé, **l'attraction (les machines de l'Île) est mise en avant**



Choisir **une photo / un visuel avec un espace suffisant pour le texte** : un bout de ciel, une surface homogène...

Choisir une **photo qui illustre bien la manifestation et parle à la cible** : éviter un randonneur en T-shirt pour une randonnée qui a lieu en automne, éviter une famille avec enfants pour une visite guidée destinée à des groupes d'adultes.



✘ Don't !



Attention à toujours **conserver les proportions des photos**, et à ne pas les étirer

Toujours penser à **créditer les photos avec le nom de l'auteur**

😊 Outils gratuits

Banques de visuels gratuits libres de droits (les recherches se font en anglais) :

www.unsplash.com

www.pexels.com

Logiciel online de détourage

fr.clippingmagic.com

→ Les couleurs



✓ Do



2 ou 3 couleurs
À savoir : noir et blanc sont aussi des couleurs !



✘ Don't !



Trop de couleurs !



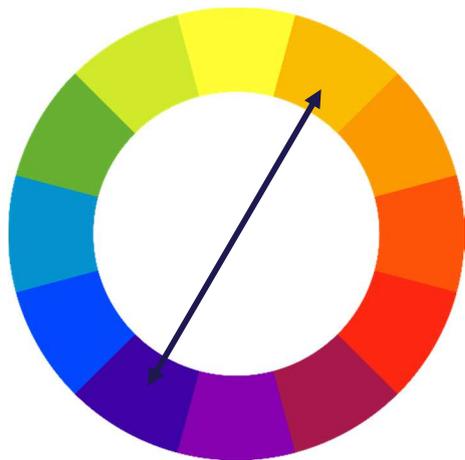
Comment associer plusieurs couleurs ?

1/ Choisir une couleur « référence », celle qui va dominer par rapport aux autres.

Par exemple le **bleu foncé**

2/ Choisir la ou les autre(s) couleur(s) qui s'associerai(en)t bien avec la couleur « référence »

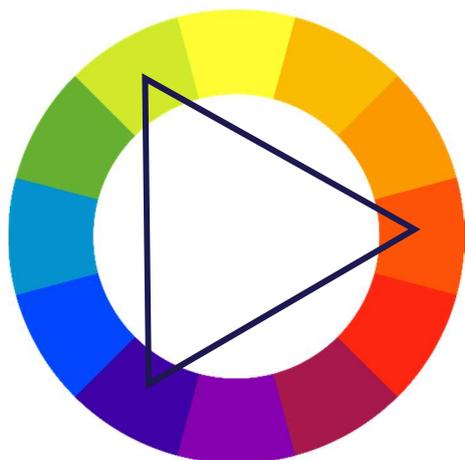
Se référer aux **cercles chromatiques** :



←

2 couleurs pour créer un **contraste** : tracer une diagonale depuis la couleur « référence » et trouver la **couleur complémentaire**

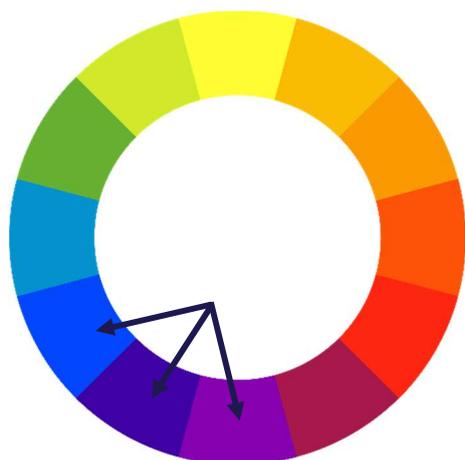
Bleu foncé + jaune orangé



←

3 couleurs, tracer un **triangle équilatéral** depuis la couleur « référence »

Bleu foncé + orange + vert clair



←

Couleurs pour donner une **teinte douce** : choisir les couleurs qui sont **analogues**, de chaque côté de la couleur « référence »

Bleu foncé + bleu + violet



Les teintes à la mode (hiver 2019 / 2020)

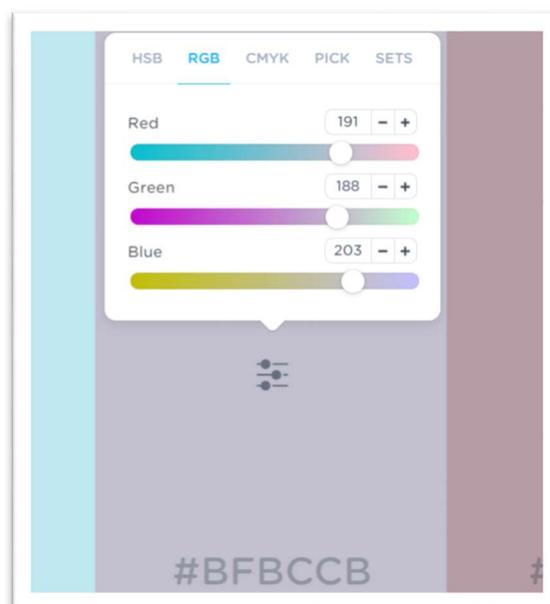


😊 Outil gratuit

Générateur de palette de couleurs : www.colors.co

Après avoir généré ou exploré une palette, comment **obtenir le code colorimétrique** (= code de la couleur) ?

1/ Passer la souris sur la couleur choisie, **cliquer sur « Adjust »**



2/ Les codes colorimétriques s'affichent ↑

RGB = quantité de rouge, vert et bleu dans une couleur (sur 255). Utilisé pour **l'affichage sur le web**.
Le code **Hex #000000** (en bas de la palette) a la même utilité.

CMYK = % de cyan, magenta, jaune et noir dans une couleur. Utilisé pour **l'impression** (couleurs qui apparaîtront trop flashy si elles sont publiées sur le web).



③ Mettre en page

→ L'emplacement des éléments



Le **sens de lecture d'une affiche est en zigzag** : garder ce sens de lecture en tête lors de la création



Quadriller l'affiche : cela permet de **créer des zones** dans chacune desquelles une information peut être placée



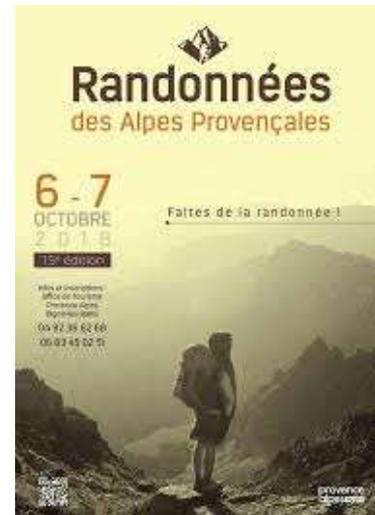
Aligner les éléments : les textes, les pictogrammes, les visuels, les logos...



Le visuel et l'ensemble des textes sont **centrés**



Les textes sont **alignés de côté** de l'affiche



Deux zones :
1/ le titre est ajusté
2/ les infos pratiques sont centrées

→ **Trucs et astuces**

Faire **ressortir un texte sur une image** : créer un **aplats de couleur** sous le texte

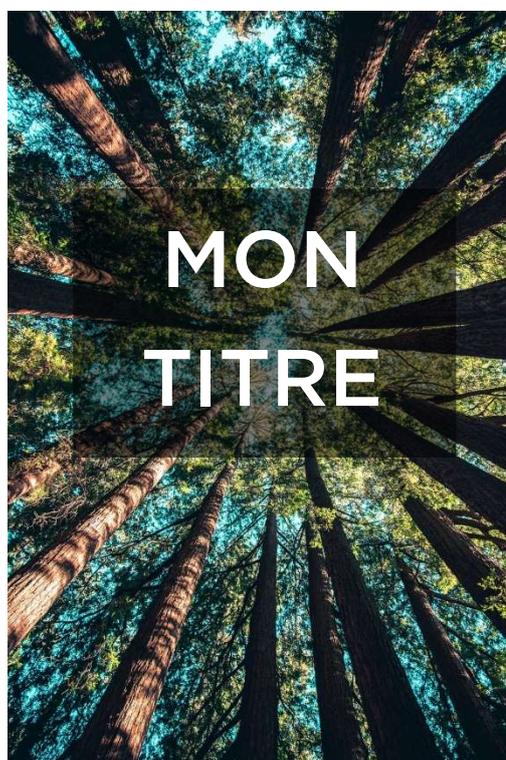




Jouer avec l'opacité de l'aplat pour contraster l'information sans tronquer le visuel



→



**JE SUIS À VOTRE DISPOSITION POUR UN SUIVI PERSONNALISÉ
(1H30 À 2H)**

- > Approfondissement des règles de base
- > Accompagnement sur la mise en page d'une affiche
- > Prise en main d'un logiciel online gratuit de mise en page (Canva)

Frédérique Dubut
Chargée de communication
03 75 19 01 74
frederique@creilsudoise-tourisme.fr