

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

CREIL SUD OISE TOURISME
OFFICE DE TOURISME +
MAISON DE LA PIERRE



Explorez 
CreilSudOise TOURISME



ÉDITO

2024 : une année de défis et de réussites pour Creil Sud Oise Tourisme

L'année 2024 s'est achevée avec un bilan riche en avancées stratégiques et en actions concrètes qui renforcent le positionnement de **Creil Sud Oise comme une destination dynamique et attractive**. Malgré des challenges organisationnels, nos efforts collectifs ont permis d'atteindre de bons résultats et de poser les bases d'une croissance durable.

L'année 2024 a poursuivi la dynamique amorcée en 2023, axée sur la consolidation et le développement de la destination Creil Sud Oise. Cette année a marqué une accélération dans plusieurs domaines clés dont voici la synthèse.

La communication a gagné en efficacité et en impact.

Le lancement du premier magazine de destination, les optimisations de nos sites internet et notre montée en puissance sur les réseaux sociaux témoignent de cette dynamique.

Le développement de l'activité commerciale a également été un axe fort en 2024.

Les séminaires à la Maison de la Pierre connaissent une forte progression, tandis que les activités réceptives avec l'accueil de tournages et la fidélisation des clientèles

scolaires, groupes et individuelles ont enregistré une croissance significative. Ces actions, renforcées par des partenariats stratégiques, contribuent à élargir notre rayonnement.

2024 a aussi été marquée par **une célébration majeure : les 10 ans de la Maison de la Pierre**. Cet anniversaire, ponctué de nombreux événements comme la Fête de la Pierre et des visites sur les 11 communes de l'Agglomération Creil Sud Oise, a mis en lumière notre capacité à valoriser le patrimoine local tout en innovant pour capter l'intérêt d'un public diversifié.

Ce rapport d'activité présente les **actions menées par l'équipe de l'Office de Tourisme et de la Maison de la Pierre** durant l'année 2024, visant à renforcer le développement et la promotion de la destination Creil Sud Oise Tourisme. Ces projets n'auraient pas été possibles sans le **soutien précieux de la Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise et de ses services**, dont la collaboration est essentielle à notre succès et de nos différents partenaires. Un grand merci à toutes et tous pour votre implication.

Enfin, nous aborderons l'année **2025, où nous viserons à renforcer l'attractivité de la destination Creil Sud Oise**. Pour cela, nous nous appuierons sur deux axes stratégiques de développement, afin de maximiser le rayonnement de la destination.

Bonne lecture.



MICHEL BLARY
Président de Creil Sud Oise
Tourisme

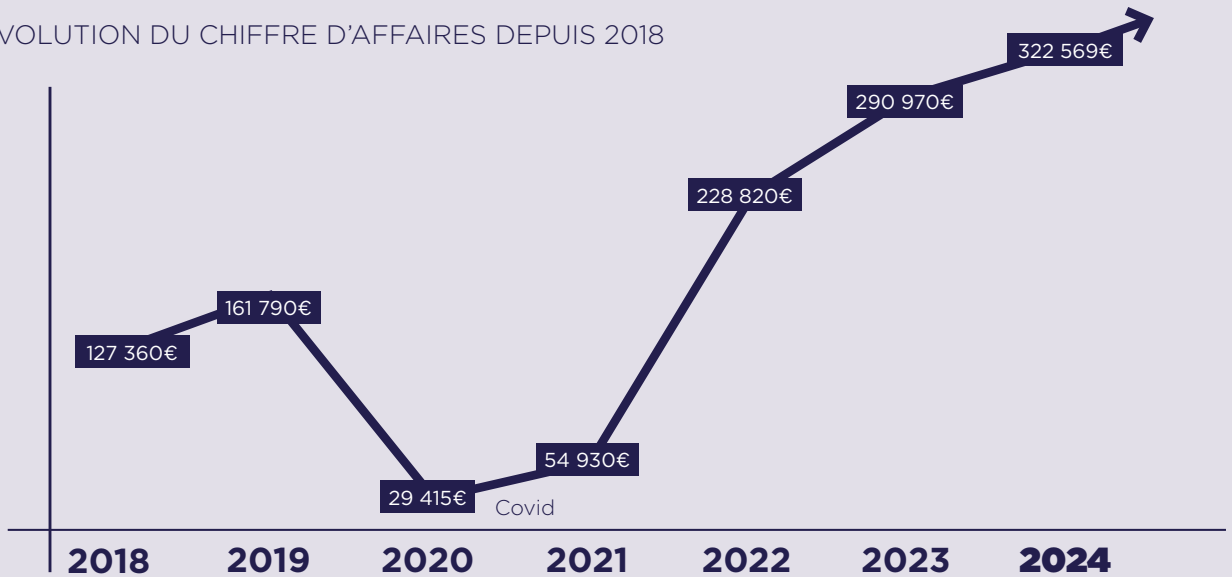
CHIFFRE D'AFFAIRES CREIL SUD OISE TOURISME

BILAN D'ACTIVITÉS : UNE DYNAMIQUE AU SERVICE DE LA DESTINATION CREIL SUD OISE

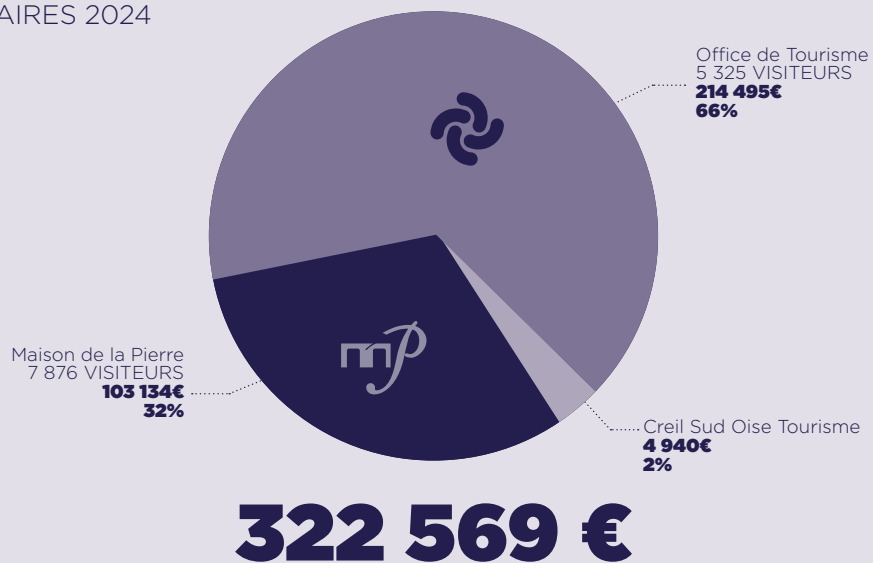
Ce rapport d'activité débute par une **synthèse globale du chiffre d'affaires** sur plusieurs années, illustrant le développement de la destination à travers l'évolution de l'activité commerciale de Creil Sud Oise Tourisme.

Creil Sud Oise Tourisme joue un rôle clé de **facilitateur et d'apporteur d'affaires auprès des partenaires**, notamment les hébergements, les restaurants, les activités de loisirs et les sites de visite. Cette dynamique commerciale témoigne de l'engagement de l'équipe Creil Sud Oise Tourisme à **renforcer l'attractivité économique et à soutenir les acteurs du territoire**.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEPUIS 2018



CHIFFRE D'AFFAIRES 2024



Données comptables

OFFICINE DE TOURISME

COMMERCIALISATION GROUPES



Brochure groupes

Éditée à 800 exemplaires
envoyée à 590 contacts
32 pages



© Creil Sud Oise Tourisme

OFFICE DE TOURISME

LA CROISSANCE CONTINUE !

UNE TRÈS BONNE ANNÉE 2024 !

Nous enregistrons une augmentation du nombre de groupes de **+ 23% par rapport à 2023 (130 groupes)** pour une augmentation de **CA de 45 % (un peu plus de 194 000 €)**. Ce sont près de **4234 personnes** qui ont ainsi découvert notre région (58% viennent de l'Île de France).

Le but étant d'accueillir toujours plus de groupes, nous misons sur la « relation client » (de nombreux groupes reviennent d'années en années pour toujours plus de conseils et de recommandations). Leur satisfaction est notre meilleure pub ! **Merci aux prestataires et leur implication qui est pour beaucoup dans cette fidélisation.**

TOP 5 DE L'ANNÉE

Clouterie Rivierre, Maison de la Pierre, Abbaye de Saint-Leu d'Esserent, Château de Montataire et Musée Gallé-Juillet.

2025 SERA UN NOUVEAU CHALLENGE !

La nouvelle organisation départementale du « **Club groupes Oise** » monte en **puissance** et nous fait bénéficier d'une meilleure collaboration entre les différents Offices de Tourisme.

Mieux organisés = plus efficaces = plus de clients.

C'est le rôle de « commerciale » du club qui m'a été attribué et je vais par conséquent aller régulièrement faire **la promotion de nos richesses touristiques dans des workshops et salons** divers et variés. Notre territoire, un peu moins connu que celui de nos voisins, pourra ainsi bénéficier d'une promotion générale « Oise ».



BRIGITTE

Chargée de la commercialisation groupes

Notre groupe a passé un excellent séjour, je reçois des avis de remerciements de chacun des participants. Les musées visités étaient très intéressants, le passage au château de Montataire restera gravé dans nos mémoires. L'accueil chaleureux, la gentillesse, la joie de vivre du châtelain en duo avec sa fille nous ont fait passer un excellent moment rempli de fous rires. Je vous remercie une nouvelle fois pour votre aide.

MME LÉONARDON
Présidente ACCCF Normandie

LA COMMERCIALISATION GROUPES EN QUELQUES CHIFFRES

88%

DES DEMANDES
DE DEVIS ONT ÉTÉ
CONFIRMÉES



4 235

PERSONNES ONT
VISITÉ CREIL SUD OISE,
RÉPARTIES EN

130

GROUPES

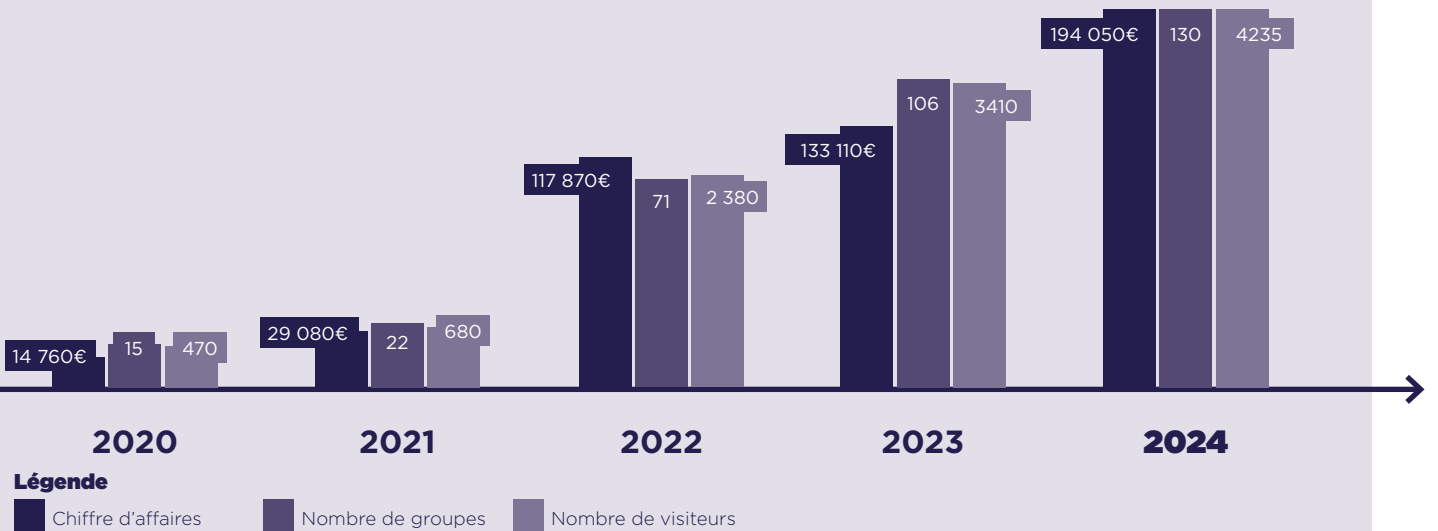


194 050€



CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES 2024

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2020



COMMERCIALISATION INDIVIDUELS

Très belle visite avec Floriane et Sandrine adaptée à tous les âges. Merci à Floriane pour nous avoir raconté avec tant de passion et de précision l'histoire de Creil. Son récit captivant a enrichi notre compréhension et nous a permis d'apprécier davantage la richesse de cette ville. Excellents échanges avec les participants.

NATHALIE ALFRED



parmi les 25 sorties proposées, la moitié abordait cette thématique : un rallye enfant à Cramoisy **sur les pas des anciens carriers**, une visite guidée sur la **Pierre à Creil**, les visites guidées d'**églises du territoire**, une balade contée participative à Thiverny dans le bois avec les **anciennes carrières** et les randonnées commentées avec l'ARNV étaient tournées vers cette thématique, ...

DE NOMBREUX PARTENAIRES

Pour animer ces nombreuses sorties, nous avons créé de **nouveaux partenariats** : la formatrice en anglais **Sandr'English** pour la mise en place d'**afterwork culturels**, **Rando-roman pour la balade contée** à Thiverny, **Annie Ocana** pour une sortie nature **nocturne**, le **Musée des Bombardements** pour une visite intergénérationnelle à Saint-Maximin, et **Aquilon** pour les **visites d'églises** animées par Nicolas Bilot qui ont connu un grand succès !

D'excellents partenariats ont été reconduits avec la **Société Mycologique de Montataire** pour des sorties en forêt et l'**ARNV** pour des randonnées gourmandes et culturelles.

UNE CLIENTÈLE PLUS ÉLARGIE ET FIDÉLISÉE

Toutes les sorties n'ont pas connues le même succès mais les participants étaient au rendez-vous avec en moyenne **42 participants par sorties**. La diversité des activités proposées a permis de toucher un large public et de **faire connaître notre territoire au delà de nos visiteurs locaux habituels**.

Une **carte de fidélité** a été mise en place cette année, ce qui a incité les participants à réserver plusieurs visites dans l'année et à venir avec des amis ou en famille. Désormais, **pour 5 places achetées, la 6^{ème} est offerte !**



FLORIANE

Animatrice du réseau des partenaires
Responsable de l'accueil
Guide

OFFICE DE TOURISME

UN SOUFFLE DE RENOUVEAU SUR LA PROGRAMMATION INDIVIDUELLE

THÉMATIQUE PIERRE

Cette année, pour fêter les **10 ans de la Maison de la Pierre** (voir p. 24), la programmation des sorties pour les individuels était axée principalement sur **l'histoire des carrières et le patrimoine de la pierre du Sud de l'Oise**. Ainsi,

LA COMMERCIALISATION INDIVIDUELS EN QUELQUES CHIFFRES

1090

PERSONNES ONT ASSISTÉ À

26

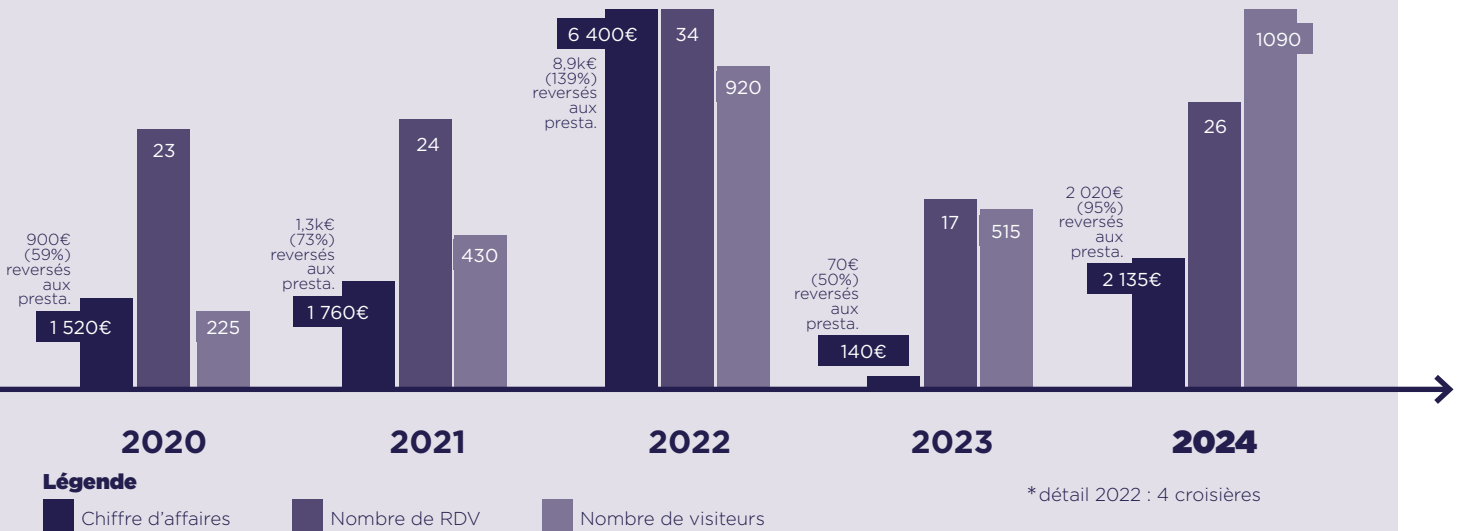
RDV ORGANISÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME



2 135 €

CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS 2024

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2020, CROISIÈRES INCLUSES*



ACCUEIL DES TOURNAGES

OFFICE DE TOURISME

2024 : RICHE EN TOURNAGES 2025 : UN TOURNANT PROMETTEUR

L'année 2024 a été marquée par une effervescence cinématographique, illustrant le potentiel exceptionnel de notre territoire en matière d'accueil de productions audiovisuelles.

TEMPS FORTS DE 2024

- **Série «Master Crimes»** Une véritable réussite, avec plus de 4,2 millions de téléspectateurs.
- **Clip vidéo «I Let Myself Go Blind» de Kompromat** Un projet artistique salué, ayant recueilli près de 95 000 vues sur YouTube.
- **Court-métrage documentaire «Dans un même souffle»** Une œuvre émouvante réalisée par Margaux Guillemard.

RÉALISATIONS MAJEURES EN 2024

- **Promotion des lieux de tournage** Une valorisation des sites uniques sur le site Internet de l'Office de Tourisme pour renforcer leur attractivité.
- **Première campagne photo dédiée** Une initiative innovante visant à capturer l'essence des lieux et séduire de nouvelles productions.
- **Convention pour structurer l'accueil des tournages** En partenariat avec l'ACSO, une convention a été signée entre l'Office de Tourisme et les communes volontaires, facilitant et encadrant l'accueil des équipes audiovisuelles.

2025 : ANNÉE DE LANCEMENT ET NOUVELLE STRATÉGIE

L'année 2025 annonce le **lancement officiel de la stratégie de l'accueil des tournages auprès de nos élus et de nos partenaires.**



Un événement clé à ne pas manquer : **la Rencontre des Explorateurs** (voir p. 18), prévue le 11 mars 2025, marquera le lancement de cette nouvelle stratégie portée par l'Office de Tourisme Creil Sud Oise.

Une vision audacieuse pour 2025, où l'attractivité cinématographique devient un **levier essentiel de la promotion et du développement de notre territoire**, en faisant découvrir la destination sous un angle inédit, à travers le prisme des tournages et des projets audiovisuels.



NOUARA
Directrice adjointe
Chargée de développement commercial
Référente des accueils tournages

RÉCEPTIF TOURNAGES : FACILITATEUR LOGISTIQUE

L'Office de Tourisme joue un rôle stratégique dans l'accueil des équipes de tournages, en offrant

des solutions d'hébergements sur mesure pour les techniciens, les équipes de la production et les acteurs. En 2023, l'Office de Tourisme a pris en charge la réservation des hébergements de tous les techniciens du film Émilie Pérez écrit, produit et réalisé par Jacques Audiard (générant un chiffre d'affaires de 17 805 € avec 273 nuitées auprès des hôteliers et des retombées connexes estimées à plus de 7000€ auprès des restaurateurs) et en 2024, il a assuré la réservation des hébergements pour l'équipe de production de TF1 lors du tournage de la série télévisée Master Crimes réalisé par Marwen Abdallah.

Ces activités liées aux tournages constituent une source économique pour le territoire, avec un chiffre d'affaires réalisé **en 2024 de 19 620 € avec 190 nuitées et des retombées économiques connexes** (restauration, hébergements directs notamment le Camping de l'Abbatiale) **de plus de 5 000 €.**



ÉLISE
Directrice
Réceptif des accueils tournages

L'ACCUEIL DES TOURNAGES EN QUELQUES CHIFFRES



3

TOURNAGES ONT ÉTÉ ACCUEILLIS PAR L'OFFICE DE TOURISME



26 520 €

CHIFFRE D'AFFAIRES TOURNAGES 2024 DONT

19 620 € + 6 900 €

RÉCEPTIF (74%)

ACCUEIL (26%)

TOURNAGES ACCUEILLIS EN 2024



Master crimes
série TF1

4,2M vues



I Let Myself Go Blind
de Kompromat

95k vues



Dans un même souffle
de Margaux Guillemard

ACCUEIL



© Creil Sud Oise Tourisme - Frédérique Dubut

doublé en 2024, avec en top 3 des provenance : le Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Irlande.

Cette **évolution est due aux JO 2024** : de nombreux étrangers ont loué leur hébergement dans l'Oise (dont les tarifs étaient plus attractifs qu'à Paris, tout en se trouvant à proximité des épreuves) et ont profité des jours «off» pour visiter les alentours.

OFFICE DE TOURISME

UN PUBLIC EN MUTATION

LE CERCLE S'ÉLARGIT

Si les demandes d'informations à l'accueil sont légèrement en baisse (-6% par rapport à 2023) le pourcentage de **demandes d'habitants de la Région Hauts-de-France (hors Oise) a augmenté de +200% et celles des franciliens de presque +250% !**

Cette hausse particulièrement significative montre l'élargissement de la clientèle de l'Office de Tourisme, et s'explique notamment par **l'évolution de la programmation des visites pour individuels** (voir p.8) .

L'ACCUEIL DU PUBLIC TOUCHÉ PAR LES JO 2024

La tendance se confirme avec **la clientèle internationale qui a**



FLORIANE
Animatrice du réseau des partenaires
Responsable de l'accueil
Guide

Bien situé car à côté de la gare et l'accueil y est très sympa. On y trouve des produits dérivés de la ville (mugs, cartes postales, livres...) et aussi des spécialités culinaires locales : pâté, miel de Creil et des environs. Un endroit à ne pas manquer !

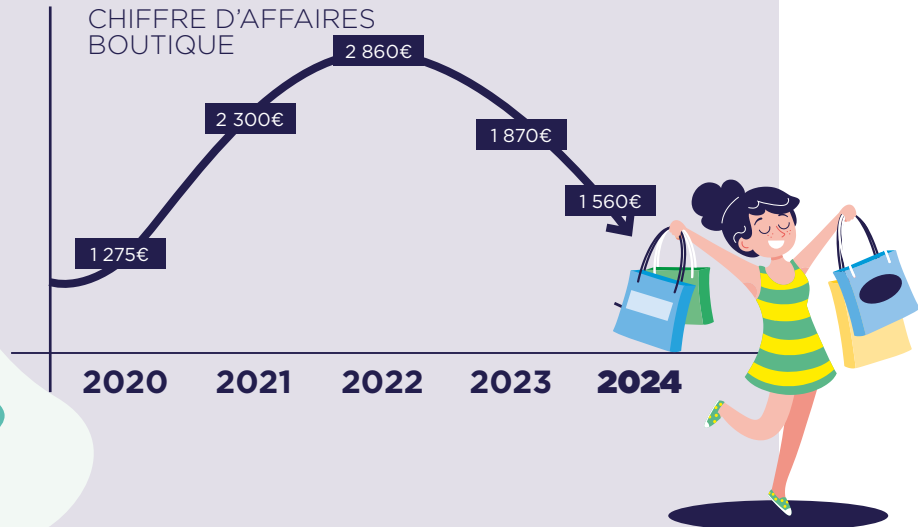
MME VERRIER

L'ACCUEIL EN QUELQUES CHIFFRES

1 010
PERSONNES NOUS ONT CONTACTÉS EN 2024



CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE



290
AU GUICHET



410

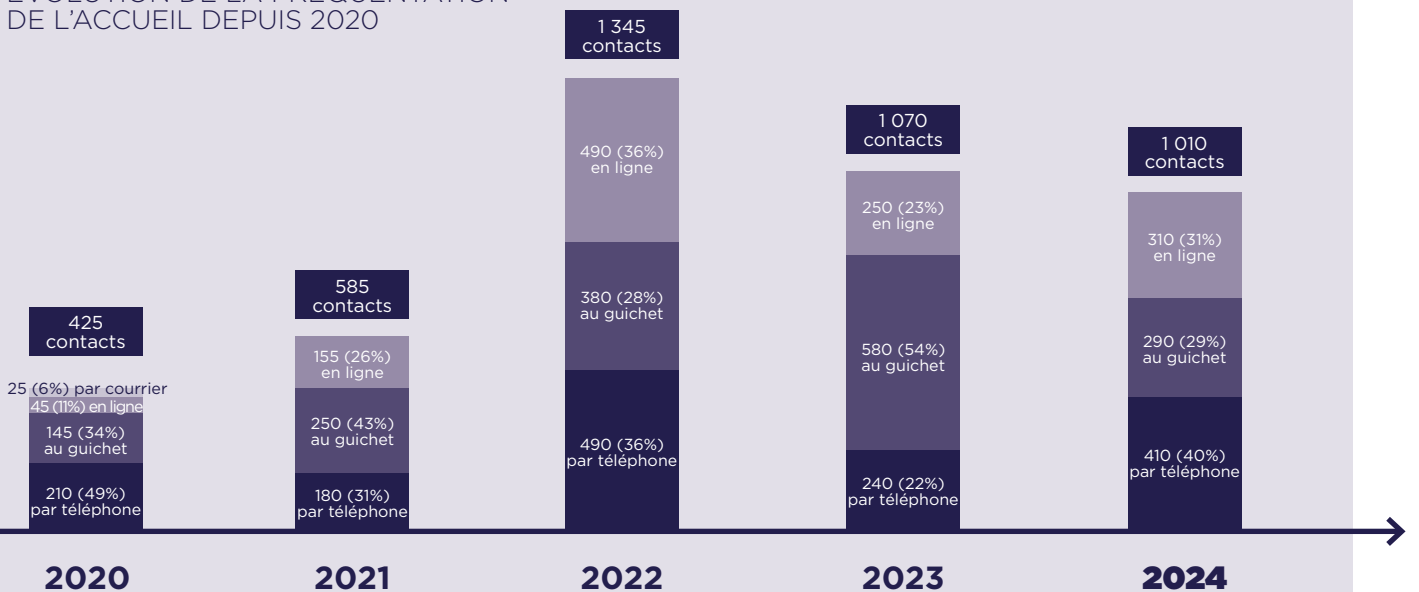
PAR TÉLÉPHONE



310

EN LIGNE

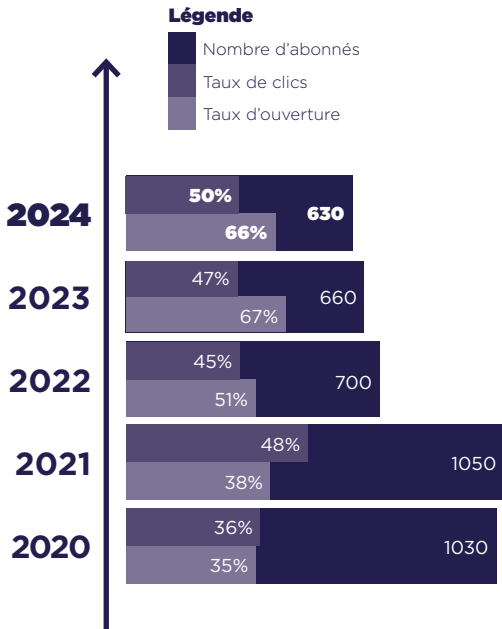
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE L'ACCUEIL DEPUIS 2020



Légende

- Demande par téléphone
- Demande au guichet
- Demande en ligne (mail, messenger...)
- Demande par courrier

COMMUNICATION



Newsletter pour individuels

L'engagement des abonnés à la Newsletter est de plus en plus important puisque plus de la moitié l'ouvrent et la consultent.

de la limite du tout-digital et d'un souhait au retour à l'agenda papier (disparu fin 2022). C'est désormais chose faite avec un **agenda papier automatiquement généré par l'outil Tourinsoft** (base de données touristiques) et **imprimé en interne, à la demande.**

Nous avons désormais l'ambition de **le diffuser auprès des partenaires** qui accueillent des visiteurs.

LE RETOUR DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

2024 marque le retour des **communiqués de presse envoyés aux journalistes** (ciblés Hauts-de-France et Île-de-France), pour chacune des sorties organisées par l'Office de Tourisme. Cette année marque également la création de **kit de communication** (textes, visuels et affiches) envoyés aux partenaires du territoire.

ENTREtenir L'E-RÉPUTATION

Quelques jours après chaque sortie organisée par l'Office de Tourisme, un mail est envoyé à tous les participants, les invitant **à partager et à noter leur expérience sur Google.** Grâce à

cette démarche de marketing, **le nombre d'avis sur Google a doublé** en 1 an, permettant **d'améliorer le référencement du site Internet de l'Office de Tourisme**, l'algorithme de Google prenant en compte le nombre de commentaires positifs pour mettre en avant un site.

NEWSLETTER : NOUVEAUTÉ ET AVENIR

Une **Newsletter mensuelle pour les professionnels** a été créée. En plus d'un rappel systématique à enregistrer les événements dans notre base de données (pour apparaître dans l'agenda en ligne), des sujets d'actualité du monde du tourisme et sur le territoire y sont traités.

Quant à la **Newsletter pour individuels**, si elle n'a pas évolué en 2024, elle se verra refondue en 2025 pour répondre plus précisément aux attentes de ses lecteurs.

OFFICE DE TOURISME

AMÉLIORATION DE NOS OUTILS DE COMMUNICATION

AGENDA : LA LIMITE DU TOUT-DIGITAL

Nous vous avons fait part fin 2023



FRÉDÉRIQUE
Responsable
communication

LE SITE INTERNET EN QUELQUES CHIFFRES

103 000

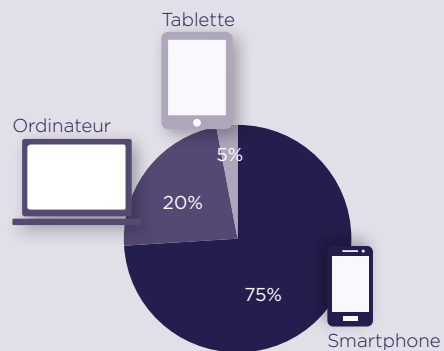
PERSONNES ONT VISITÉ LE SITE WEB EN 2024, SOIT ENVIRON

8 580

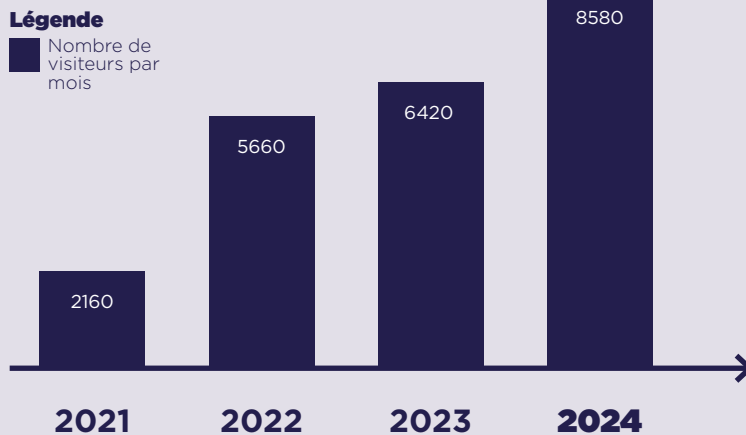
PERSONNES PAR MOIS



PLATEFORME DE CONNEXION



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (MENSUELLE)



TOP 5 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES SUR LE SITE WEB

#1



Agenda des manifestations

8,9k vues

#2



Page d'accueil

7,2k vues

#3



Page Piscine de Creil

6,2k vues

#4



Rubrique « En famille »

6k vues

#5



Les activités en famille

4,3k vues

RÉSEAUX SOCIAUX



Reportages photos et vidéos

Cette année, 33 reportages photos ont été réalisés ainsi que 20 reportages vidéos.



OFFICE DE TOURISME

ADAPTER NOTRE COMMUNICATION À CHAQUE RÉSEAU

INSTAGRAM : L'EFFET WAOUH

Pour les réseaux sociaux, l'année 2024 a été l'année du lancement de la **nouvelle stratégie sur Instagram**. Nous ciblons les 24-35 ans, résidents des Hauts-de-France et de la région parisienne. La stratégie repose à 100% sur **l'esthétisme et la beauté du territoire**. Les publications ont été réfléchies par ligne et postées dans les mêmes tons ou couleurs afin de créer une harmonie visuelle.

FACEBOOK : LES ÉVÈNEMENTS

En parallèle, les **annonces d'événements** ou de dates spécifiques sont relayées exclusivement sur Facebook, notre réseau le plus suivi.

DES VIDÉOS COURTES MAIS PERCUTANTES POUR FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE

Des vidéos courtes (1 minute environ) mettant en avant des prestataires fonctionnent mieux en termes d'interactions : **les abonnés marquent un intérêt pour ce type de contenu**.

APPRENDRE DE NOS STATISTIQUES

L'étude des retombées de 2024 nous permettra d'**améliorer nos formats et notre contenu pour 2025**.

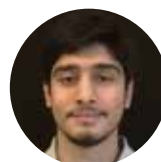
LA SUITE DES JEUX FACEBOOK

Durant la 1ère partie de 2024, nous avons continué d'organiser chaque mois un **Jeu Facebook** avec pour objectif la **valorisation des activités et savoir-faire du territoire** en partenariat avec les professionnels (restaurateurs, commerçants...)

Grâce à ces jeux Facebook, nous avons créé un **lien avec les acteurs du territoire**. Cela permet également de faire rayonner le savoir et les services/produits de ces partenaires. Par exemple, Ayandra Donuts (Creil), Foot Max (Saint-Maximin) ou encore le Spot Fitness (Saint-Maximin)



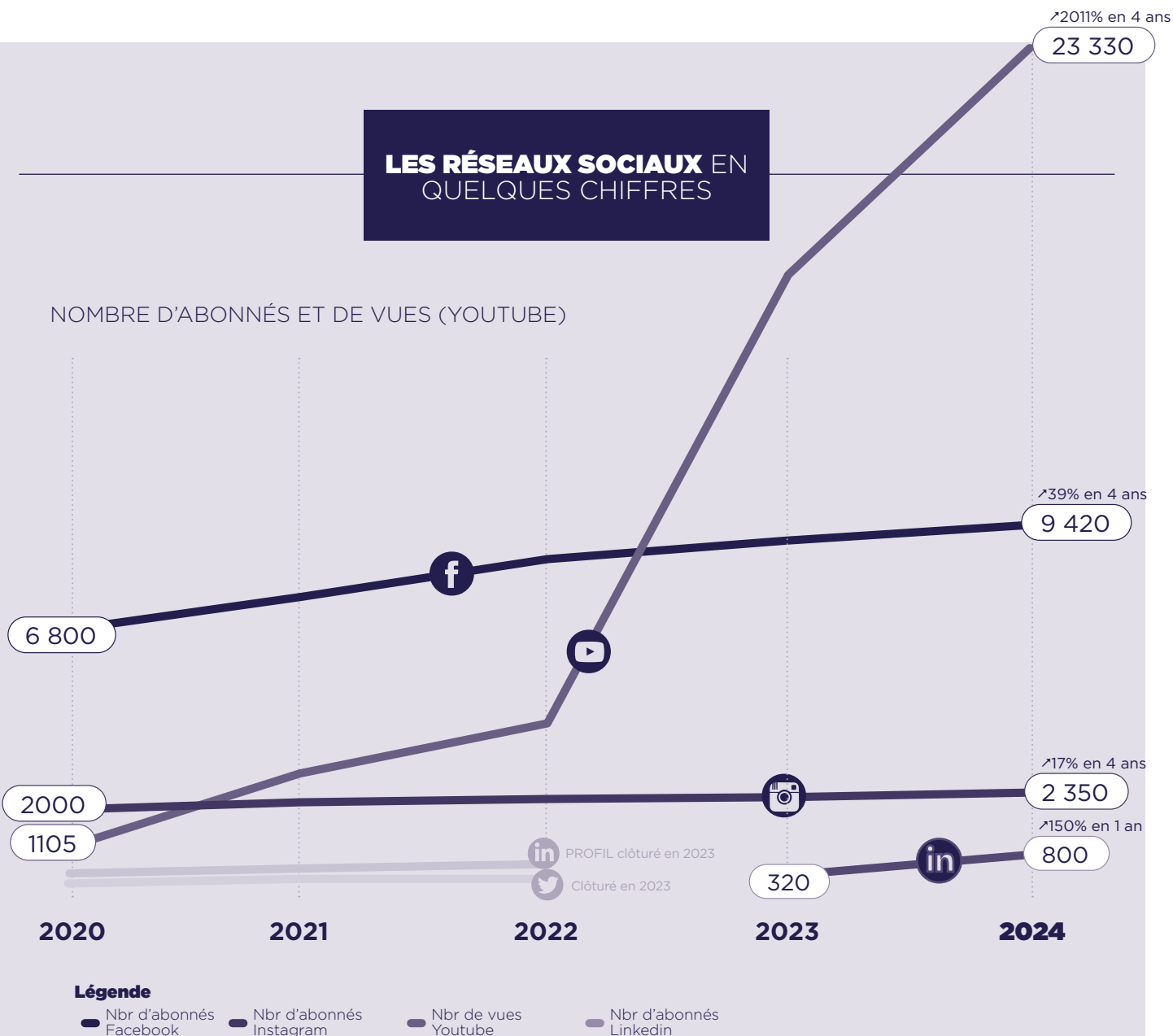
EMILIE
Community manager
et créatrice de contenu



GHULAM
Apprenti en
communication
jusqu'en août 2024

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES

NOMBRE D'ABONNÉS ET DE VUES (YOUTUBE)



TOP 5 DES PUBLICATIONS LES PLUS POPULAIRES SUR FACEBOOK

#1



Château de Creil (article Magazine)

25,5k vues

#2



Balades en petit train

18,8k vues

#3



Vacances Été

18k vues

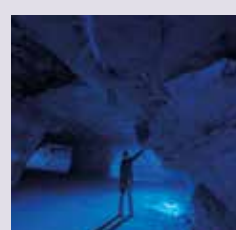
#4



Parc des loups (article Magazine)

15k vues

#5



Maison de la Pierre (article Magazine)

14,1k vues

ANIMATION DES PARTENAIRES



Rencontre des Explorateurs #5

42 participants se sont réunis le 23 mai 2024 à la Salle Art & Culture de Saint-Leu d'Esserent

Ce fut une journée instructive notamment avec la conférence sur l'IA le matin, conviviale le midi avec l'équipe de la maison de la Pierre et riche l'après-midi avec la visite du prieuré de Saint Leu.

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de ce rendez-vous

FABIENNE LAMBRE
Élue de Creil

OFFICE DE TOURISME

RENCONTRER ET ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES

RENCONTRE D'EXPLORATEURS

La 5^{ème} Rencontre des Explorateurs était tournée vers les nouveaux outils de l'Intelligence Artificielle (IA) et l'accueil de la clientèle étrangère avec l'intervention de deux conférenciers : en cette année Olympique, Sandrine Majkrzak «Sandr'english», formatrice en anglais, a présenté divers outils pour comprendre et accueillir au mieux la clientèle étrangère. Denis Genevois, consultant en innovation touristique de l'agence belge « Un Tour d'Avance », a quant à lui présenté ce qu'est l'IA et un exemple de ce que certains de ces outils peuvent nous apporter tel que ChatGPT.



NOUVELLES RENCONTRES ET ACCOMPAGNEMENTS

L'année 2024 a été riche en nouvelles rencontres et en accompagnement auprès des partenaires. Nathalie Alfred a créé une nouvelle chambre d'hôte insolite Cœur de lodge à Cramoisy dans une cabane en bois avec spa pour des séjours romantiques. Romain Schaller a ouvert une brasserie artisanale Egua à Montataire et propose des événements et repas accord mets-bière pour mettre en avant son savoir-faire.

L'Office de Tourisme a également accompagné le Camping de l'Abbatiale pour le dossier de demande de subvention auprès de la Région dans le cadre du Contrat de Rayonnement Touristique pour la création d'une salle de restauration ainsi que la Base de Loisirs de Saint-Leu d'Esserent dans sa démarche de renouvellement de l'offre.

ET EN 2025...

L'Office de Tourisme accompagnera davantage les hébergeurs du territoire avec une démarche marketing régionale Week-end Hauts-de-France pour développer les séjours

et la fréquentation des lieux touristiques du territoire. Et la 6^{ème} Rencontre des Explorateurs fera son cinéma le 11 mars !



FLORIANE
Animatrice du réseau des partenaires
Responsable de l'accueil
Guide

FACILITER LES ÉCHANGES AVEC LES SERVICES DE COMMUNICATION

Le projet «OT x Communes», qui consiste à organiser une rencontre entre l'Office de Tourisme et les services de communication des 11 communes de l'Agglomération Creil Sud Oise, s'est prolongé durant la 1^{ère} partie de 2024.



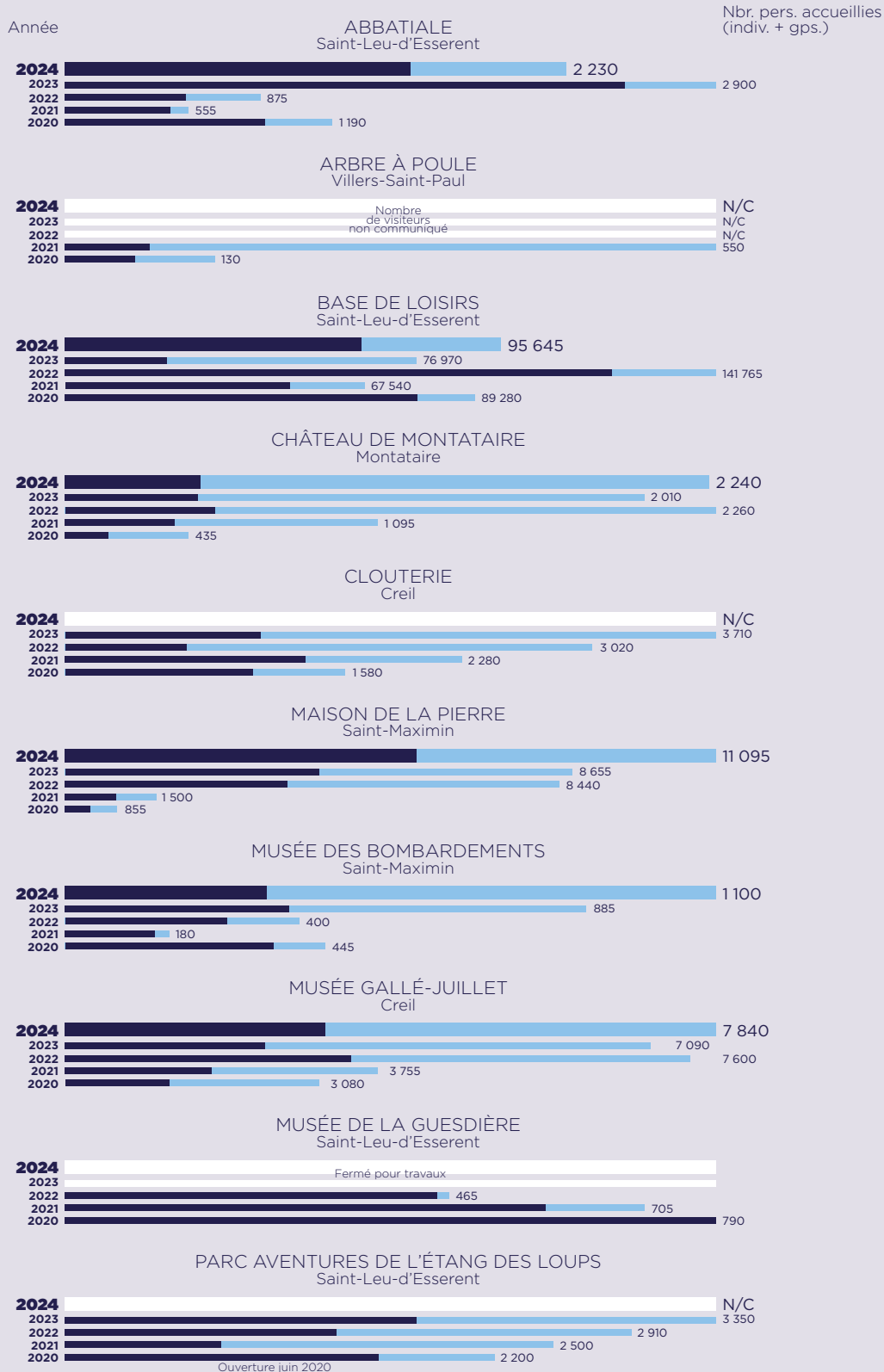
GHULAM
Apprenti en communication jusqu'en août 2024

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

Légende

Individuels

Groupes



MAISON DE LA PIERRE

PRÉSENCE DANS LA PRESSE



GUIDE DE L'ÉTÉ DU MAGAZINE LE POINT

Pour annoncer les activités de l'été, la Maison de la Pierre était présente dans le **guide de l'été 2024**, distribué dans le magazine **Le Point** à leurs abonnés.

MAISON DE LA PIERRE

UNE DOUBLE PAGE DANS ESPRITS HAUTS-DE-FRANCE

Le magazine **Esprits Hauts-de-France** a dédié une magnifique double page à la Maison de la Pierre.

Cet article détaillé offre à la Maison de la Pierre un rayonnement allant au delà de la Région Hauts-de-France.

SPOTS RADIO EVASION

Pour promouvoir nos activités estivales, nous avons diffusé des spots radio tout au long de l'été sur **Radio Évasion**.



NOUARA
Directrice adjointe
Référente des accueils
tournages



COMMERCIALISATION GROUPES



Brochure groupes jeune public

Éditée à 1500 exemplaires
envoyée à 1 265 contacts
36 pages



MAISON DE LA PIERRE

LES GROUPES JEUNE PUBLIC

PRIORITÉ DONNÉE AUX GROUPES SCOLAIRES : UNE DYNAMIQUE EN PLEIN ESSOR

L'envoi de la brochure scolaire à de nouveaux prospects a contribué à une **évolution de la fréquentation**. Les activités attirent désormais une clientèle élargie, avec une augmentation du nombre d'écoles participantes, notamment de nouveaux établissements issus des départements de l'Oise et du Val-d'Oise, offrant ainsi un rayonnement plus étendu de la Maison de la Pierre.

LE SUCCÈS DE L'ATELIER SCULPTURE CONFIRMÉ POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Parmi notre offre d'activités, **l'atelier sculpture s'impose comme un véritable produit phare**, plébiscité par les écoles pour la deuxième année consécutive.

Ce succès illustre une tendance

actuelle où **enseignants et élèves recherchent des expériences marquantes et tangibles**. En plus de permettre une immersion créative, cet atelier offre aux enfants la satisfaction de repartir avec une œuvre concrète, un souvenir qu'ils ont eux-mêmes façonné. Ce lien entre création et mémoire enrichit l'expérience pédagogique et suscite un engagement croissant.

Grâce à ces initiatives, notre engagement à proposer des **activités à forte valeur ajoutée continue de renforcer notre attractivité auprès des groupes scolaires**. Nous restons mobilisés pour innover et répondre aux attentes des enseignants et des élèves.



HÉLÈNE

Chargée des groupes et suivi administratif

Les enfants et les animateurs ont beaucoup apprécié la journée. Merci de votre accueil toujours aussi chaleureux
MME TIRON MARION
ACM de Ressons

LA COMMERCIALISATION GROUPES EN QUELQUES CHIFFRES

84%

DES DEMANDES
DE DEVIS ONT ÉTÉ
CONFIRMÉES



4 550

PERSONNES ONT
VISITÉ CREIL SUD OISE,
RÉPARTIES EN

239

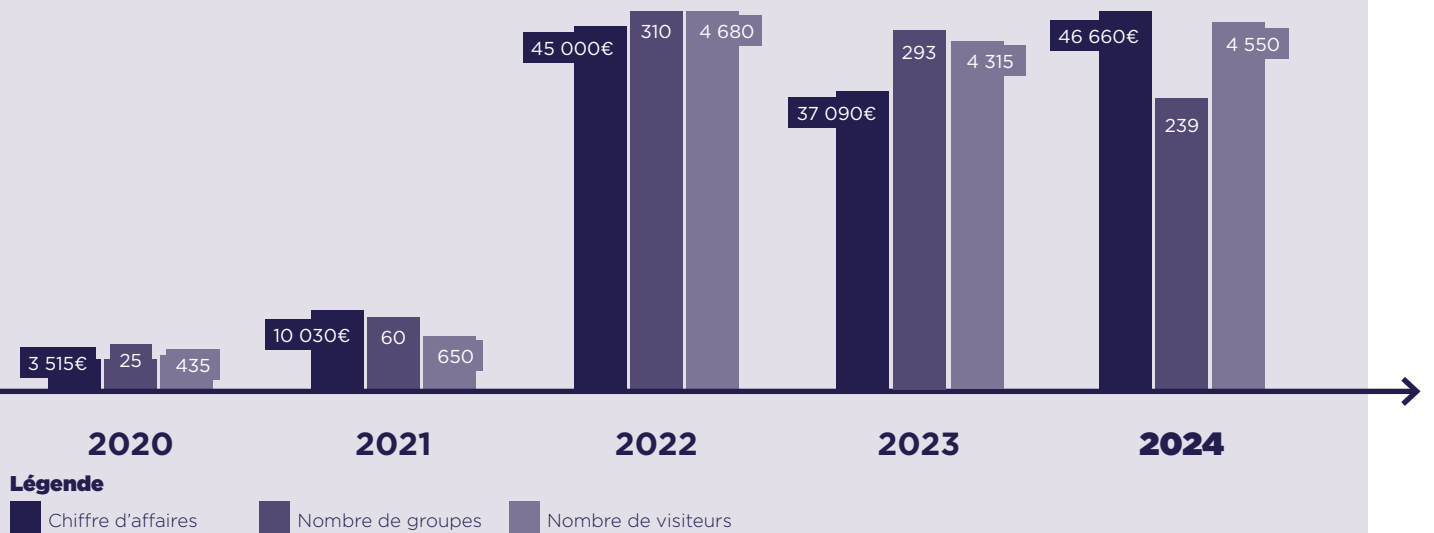
GROUPES



45 660 €

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES 2024 DONT
APPORTÉ PAR LE
11% SERVICE GROUPES DE
L'OFFICE DE TOURISME

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2020





Brochure 2024

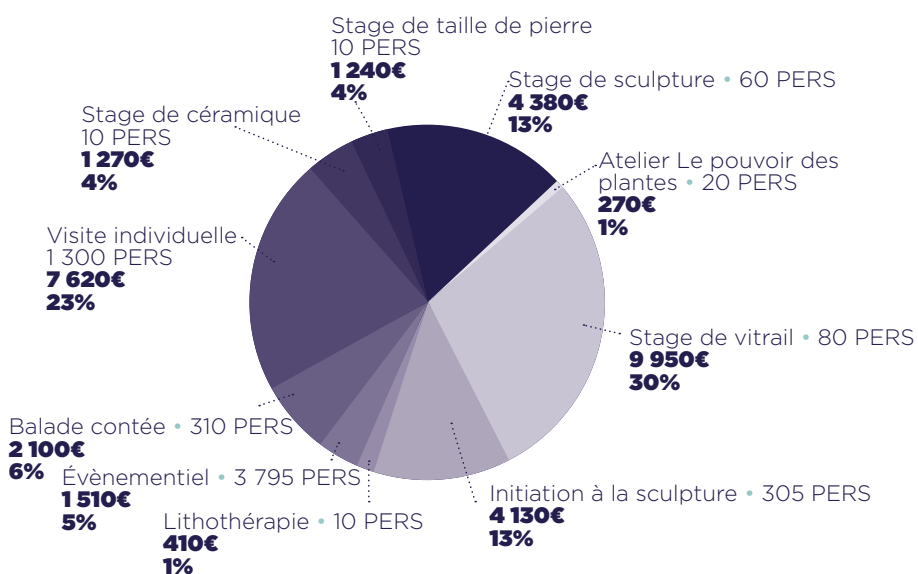
Dépliant 5 volets
édité à 8 000 exemplaires
310 points de distribution dans l'Oise
et le Val d'Oise

Un atelier très agréable, tailleur
de pierre et la visite de la
carrrière très intéressante
VALERIANE S

ÉVÈNEMENTIEL & COMMERCIALISATION INDIVIDUELS



RÉPARTITION DU CA 2024 PAR ACTIVITÉ



Oise Tourisme se sont mobilisés : les Offices de Tourisme du Pays d'Oise et d'Halatte, de Sablons et Pays de Nacre et du Pays de Bray. Des sites tels que le Château de Montataire, l'Espace Matisse, le Musée Archéa (95) et bien d'autres ont répondu présents pour célébrer cet événement autour de notre ADN, la pierre. Durant ces deux journées, le concours de **sculptures amateurs, ayant pour thème « Jeux d'enfants »**, a réuni 17 sculpteurs venus de divers horizons : Normandie, Paris, Bretagne, et même Belgique. L'ambiance chaleureuse et conviviale a fait de ce concours un moment inoubliable pour tous.

MAISON DE LA PIERRE

LES 10 ANS

La Maison de la Pierre a célébré ses 10 ans d'ouverture au public depuis sa mise en conformité ERP en 2014.

À cette occasion, plusieurs événements ont été organisés dans les communes de l'ACSO, orchestré par Floriane (voir p.8), avec pour point d'orgue **la Fête de la Pierre, les 8 et 9 juin.**



Organisée en partenariat avec la commune de Saint-Maximin, la Fête de la Pierre a permis de renouer avec les **traditionnelles biennales de la pierre**. Cet événement a rassemblé des **professionnels renommés du secteur**, tels que BPE Lecieux, Rocamat, Degan, et H. Chevalier, qui ont activement participé, et ont mécéné des blocs de pierre.

Parmi nos partenaires, le traiteur Villette a généreusement pris en charge le repas des sculpteurs et a offert le prix du public. De nombreux partenaires de Creil Sud



NOUARA
Directrice adjointe
Référente des accueils
tournages

LA COMMERCIALISATION INDIVIDUELS EN QUELQUES CHIFFRES

5 970

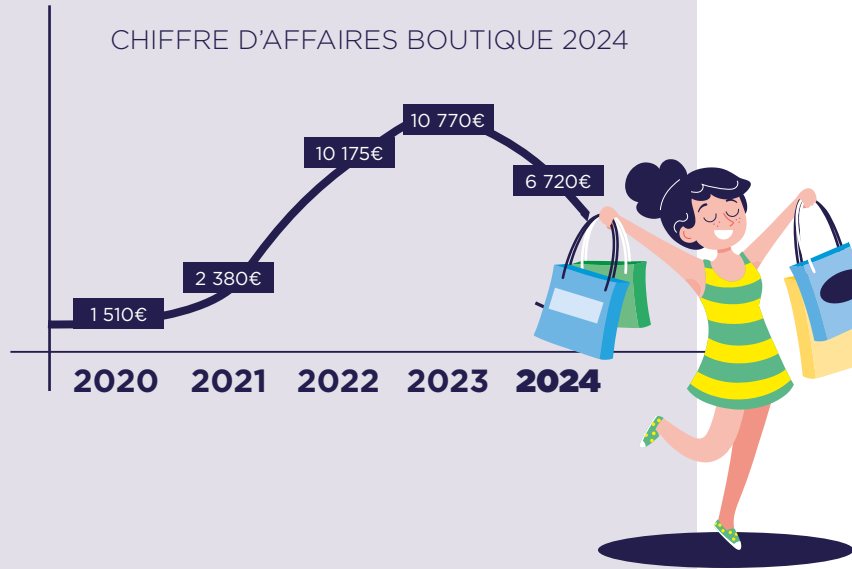
PERSONNES ONT ASSISTÉ À

183

ANIMATIONS ORGANISÉES PAR LA MAISON DE LA PIERRE



CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE 2024

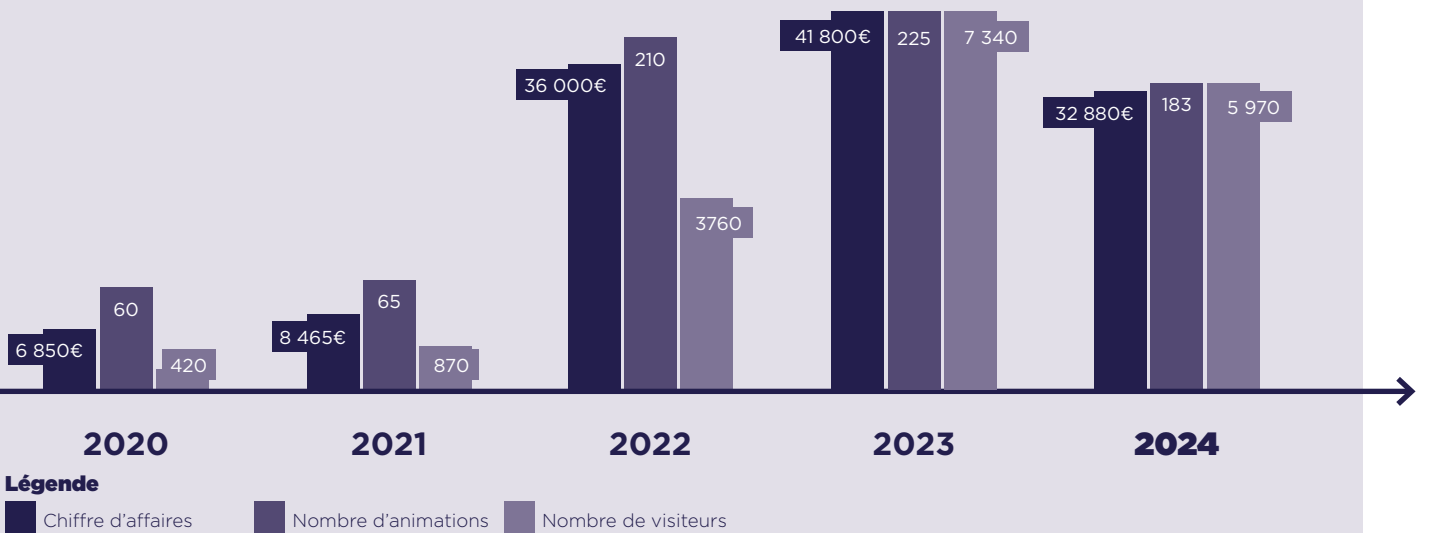


32 880€



CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS 2024

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2020



SÉMINAIRES



© Creil Sud Oise Tourisme

des groupes qui ont choisi d'organiser **des cocktails dans notre carrière, ajoutant une touche unique à leur événement**, ou encore ceux qui ont intégré un **atelier** pour favoriser la cohésion d'équipe.

Ces profils variés de demandes confirment, pour la deuxième année consécutive, que les entreprises recherchent de plus en plus des lieux originaux et des expériences enrichissantes pour réunir leurs collaborateurs. Le télétravail, en éloignant les équipes, a renforcé ce **besoin de moments partagés**, dans des cadres favorisant à la fois la créativité et la convivialité.

Ce constat nous encourage à poursuivre nos efforts pour répondre à ces attentes et à continuer de positionner la Maison de la Pierre comme un lieu privilégié pour des événements alliant professionnalisme, originalité et esprit d'équipe.

CREIL SUD OISE TOURISME

LES SÉMINAIRES : UNE ACTIVITÉ EN PLEINE CROISSANCE

Cette année a été marquée par une forte activité en termes de location de salle à la Maison de la Pierre, avec des demandes variées, allant des séminaires aux tournages.

Les séminaires ont rassemblé des **groupes très diversifiés**, allant de petites équipes de 10 personnes avec repas servis à table, à des événements plus conséquents accueillant jusqu'à 80 participants pour des apéritifs dînatoires.

Nous avons également accueilli



NOUARA
Directrice adjointe
Référente des accueils
tournages

LA COMMERCIALISATION DES SÉMINAIRES EN QUELQUES CHIFFRES

360

PERSONNES ONT
ASSISTÉ À UN
SÉMINAIRE ORGANISÉ
À LA MAISON DE LA
PIERRE

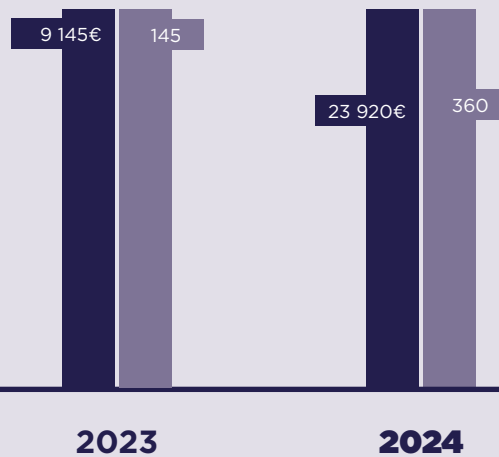


23 920€

An illustration of several stacks of gold coins, representing the revenue generated from seminars.

CHIFFRE D'AFFAIRES SÉMINAIRES 2024

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2023



Légende

■ Chiffre d'affaires

■ Nombre de visiteurs

RÉSEAUX SOCIAUX FIDÉLISATION



MAISON DE LA PIERRE

PROFESSIONNALISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, Ghulam, apprenti en Master Communication, nous a accompagnés.

Nous avons laissé à Ghulam la possibilité de mettre en pratique la théorie apprise dans son école au service de la Maison de la Pierre.

Il a ainsi **professionnalisé notre communication sur Facebook** et apporté ses connaissances à l'équipe. Il a également mis en place des vidéos pour promouvoir les produits de la boutique, comme notre nouvelle collection de vêtements destinés aux enfants (casquettes, tee-shirts, tote bags). Mais ce n'est pas tout ! Ghulam a réellement apporté un **souffle**

nouveau à notre manière de **communiquer** et a aussi contribué à **renouveler notre stock de photos** pour nos différents ateliers et visites.

Il a mis en place des **reels**, qui sont actuellement une **tendance forte sur les réseaux sociaux**.

Le temps passé avec nous a permis à Ghulam d'apporter sa jeunesse, ses connaissances fraîchement acquises, mais surtout **un dévouement et une implication sans faille**.

À nos côtés lors de notre événement phare, la Fête de la Pierre, il a su parfaitement cerner les besoins spécifiques à l'événementiel, anticiper les préparatifs et gérer les imprévus inhérents à une telle manifestation.

Nous remercions sincèrement Ghulam pour tout ce qu'il a fait et lui souhaitons une très belle carrière, qui sera assurément prometteuse.



NOUARA
Directrice adjointe
Référente des accueils
tournages

COMMUNIQUER MASSIVEMENT SUR LA FÊTE DE LA PIERRE

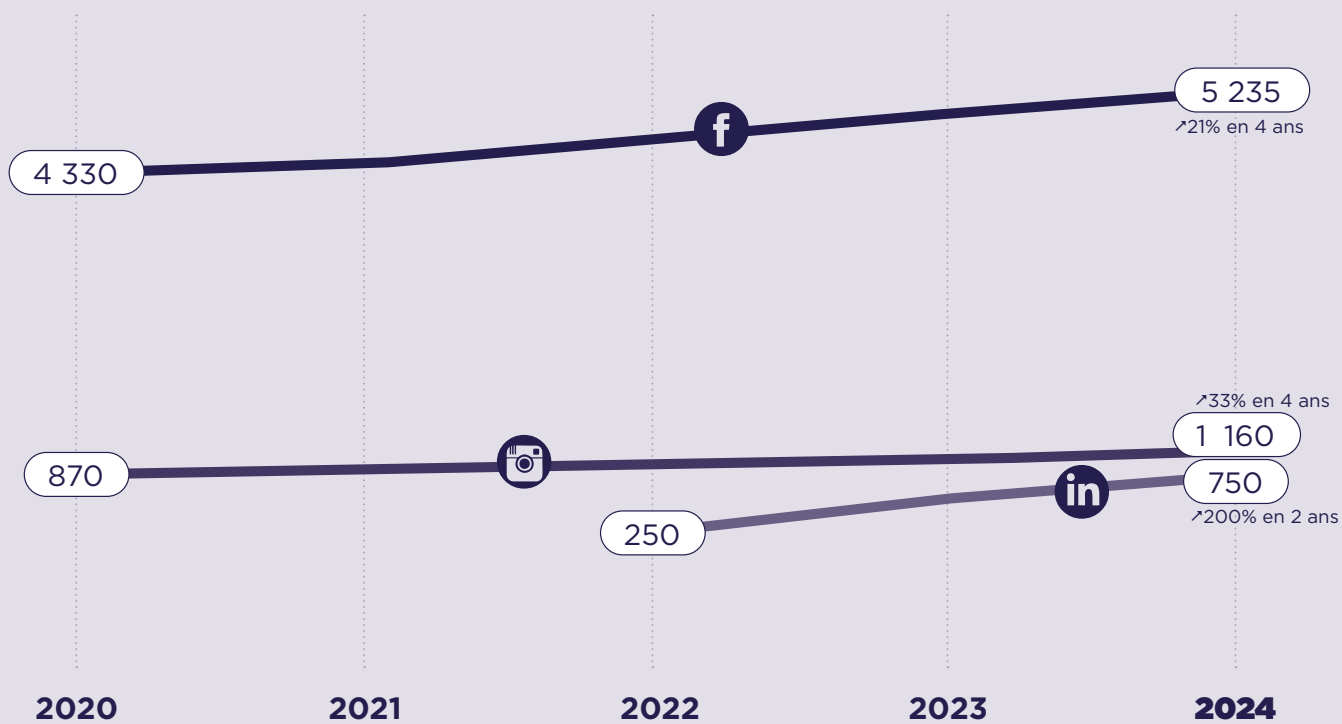
L'évènement phare de la Maison de la Pierre en 2024 était la **Fête de la Pierre** (voir p.24). Pour en faire la promotion le plus largement possible, nous avons opté pour une **communication massive sur Facebook**, avec une publication thématique par jour durant 19 jours.



FRÉDÉRIQUE
Responsable
communication

LA PRÉSENCE SUR LA TOILE EN QUELQUES CHIFFRES

NOMBRE D'ABONNÉS



Légende

- Nbr d'abonnés Facebook
- Nbr d'abonnés Instagram
- Nbr d'abonnés LinkedIn

LA E-RÉPUTATION DE LA MAISON DE LA PIERRE

4,6/5
NOTE MOYENNE GLOBALE



f **4,8/5** sur Facebook
100 avis

🗺️ **4,5/5** sur Tripadvisor
37 avis

G+ **4,6/5** sur Google
356 avis

CREILL SUD OISE TOURISME

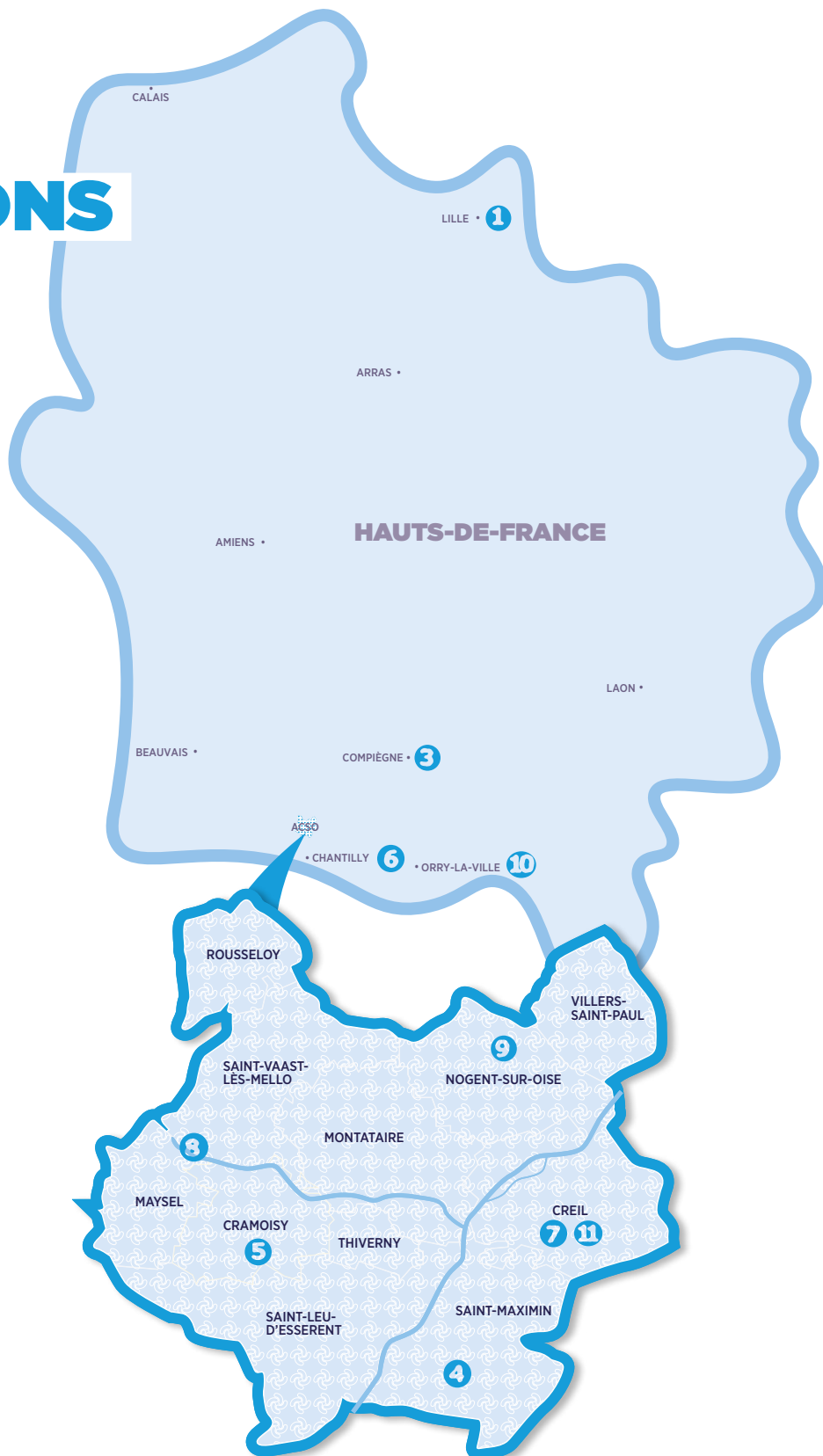
ACTIONS HORS LES MURS

CREIL SUD OISE TOURISME

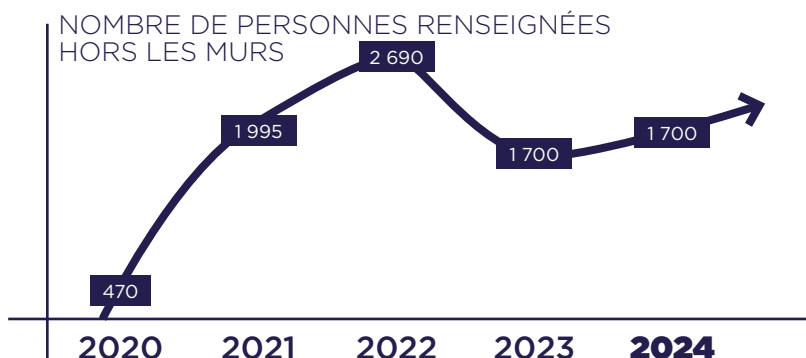
OPÉRATION SÉDUCTION : À LA RENCONTRE DES CURIEUX

L'équipe de Creil Sud Oise Tourisme s'est de nouveau rendue sur le terrain, à la rencontre des visiteurs. **1 935 personnes** qui ont été renseignées lors de manifestations extérieures où nous tenions un stand d'informations et d'animations.

- 1 Les 27 et 28 janvier **Salon Tourisima à Lille** 100 PERS.
- 2 5 février **Château Form** 35 PERS.
- 3 23 février **Ateliers sculpture à l'Institut Sévigné à Compiègne** 40 PERS.
- 4 14 avril **Balade et randonnée gourmande à Saint-Maximin et visite de l'exposition à la Maison de la Pierre** 240 PERS.
- 5 28 avril **Fête à l'andouille avec balade et randonnée gourmande à Cramoisy** 270 PERS.
- 6 Du 17 au 17 mai **Journées des Plantes à Chantilly** 170 PERS.
- 7 18 juillet **Passage de la Flamme à Creil** 80 PERS.
- 8 1^{er} septembre **Balade et randonnée gourmande à Saint-Vaast-lès-Mello, Maysel** 250 PERS.
- 9 1^{er} septembre **Un dimanche à la campagne à Nogent-sur-Oise** 170 PERS.
- 10 Les 14 et 15 septembre **20 ans du PNR à Orry-la-Ville** 500 PERS.
- 11 14 septembre **Accueil des nouveaux arrivants à la Base de Défense de Creil** 80 PERS.



NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES
HORS LES MURS



TRANSITION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Félicitations à Ghulam !

Le contrat d'apprentissage de Ghulam s'est terminé en août 2024. Depuis, il a **obtenu avec brio son diplôme** (Master en communication) et a obtenu un **poste de chargé de communication dans une mairie**.



© Creil Sud Oise Tourisme

UN ÉCHANGE DE CONNAISSANCES

Vanessa, notre apprentie en BTS Tourisme, poursuit avec succès sa **2^{ème} année à nos côtés**.

APPRENDRE LA MÉDIATION

Elle a **perfectionné sa formation de médiatrice culturelle** en intervenant auprès de divers publics : groupes scolaires, adultes, et visiteurs individuels. Les nombreux **avis positifs** laissés par nos visiteurs sur Google témoignent de son talent à assimiler et transmettre le patrimoine des carrières de notre territoire, tout en valorisant la pierre, ADN de l'histoire locale.

S'INITIER AUX RÉSEAUX SOCIAUX

En parallèle, Vanessa s'est **initiée à la gestion des réseaux sociaux**, enrichissant ainsi ses compétences grâce à l'accompagnement du service communication de l'Office de Tourisme et au soutien de la Maison de la Pierre. Son investissement dans ce domaine s'est avéré précieux pour renforcer notre visibilité en ligne.

VÉRITABLE ARTISTE !

Cette année, Vanessa a également mis en lumière ses talents artistiques lors de la Fête de la Pierre en **concevant une majorité des visuels**. Elle a su faire face aux imprévus et à l'intensité du travail dans les jours précédant cette manifestation d'envergure. Sa capacité à gérer le stress avec calme et efficacité a été un atout essentiel pour apporter un soutien logistique à l'équipe.

De plus, elle a dessiné pour la 2^{ème} année consécutive la **carte de vœux de Creil Sud Oise**, répondant parfaitement aux attentes avec une maîtrise remarquable.

Grâce à sa rigueur, sa créativité et sa capacité à relever les défis, **Vanessa s'est pleinement investie dans tous les projets qui lui ont été confiés**, confirmant ainsi son rôle indispensable au sein de notre structure.



NOUARA
Directrice adjointe
Référente des accueils
tournages



VANESSA
Apprentie en
médiation culturelle
(août 2025)

L'année 2024 fut le début de mon retour dans un cursus scolaire, et pour ce retour, j'ai eu la chance d'intégrer une formation en BTS Tourisme au sein de l'équipe de la Maison de la Pierre et de l'Office de Tourisme de Creil.

Tout au long de mon apprentissage, j'ai pu me **perfectionner, apprendre et accompagner les deux équipes dans des projets aussi divers qu'enrichissants**.

Ces projets ont été l'occasion non seulement de mettre en avant des réalisations artistiques, mais aussi de découvrir de nouveaux domaines, comme la gestion des réseaux sociaux.

Que dire de plus, si ce n'est que cette année a été riche, et tout cela s'est réalisé sous la bienveillance de ma tutrice, Nouara Lebachiche, et de toute l'équipe.

ADMINISTRATIF + RESSOURCES HUMAINES

5 CODIR

192 bons de commandes

884 mandats

195 titres

22 délibérations

Formations de l'équipe

- Prospector, argumenter et fidéliser pour déclencher une vente
- Sauveteur secouriste du travail
- Carrières souterraines en Île-de-France



© Creil Sud Oise Tourisme

CREIL SUD OISE TOURISME

UNE ANNÉE BIEN REMPLIE !

- **Hausse du chiffre d'affaires** : une fois encore, le CA annuel enregistre une progression, reflétée par la gestion accrue de la comptabilité et des ressources humaines.
- Gestion des Ressources Humaines : **un nombre croissant de fiches de paie traitées** : 1 CDD à temps plein de mars à octobre 2024 pour renforcer les équipes pendant la haute saison, des CDDU pour les guides-conférenciers de CroisiEurope sur la période de mai à octobre et 2 CDD à mi-temps durant l'été en complément d'un mi-temps thérapeutique
- Administratif : **3 formations** réalisées par les salariés cette année.
- **Augmentation des opérations comptables émises**
- Mise en place de changement dans les pratiques en janvier 2025: **tickets restaurants dématérialisés et bulletins de paie dématérialisés**



STÉPHANIE
Assistante administrative

COHÉSION D'ÉQUIPE, ÉDUCTOUR

Depuis 2023, Creil Sud Oise Tourisme amplifie ses démarches de mises en place de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :

- Des activités de cohésion d'équipe, en exemple une **journée dédiée à l'effort collectif** et à la création d'une atmosphère propice à l'épanouissement au sein de la Maison de la Pierre : le 26 mars 2024, à l'occasion de la reprise de la saison, toute l'équipe Creil Sud Oise Tourisme s'est réunie pour une journée de cohésion. Au programme : travaux de lasures, empotage de plantes et grand nettoyage. Après un déjeuner convivial, des activités internes ont animé l'espace, renforçant l'esprit d'équipe et créant une atmosphère chaleureuse et collaborative. Cette journée a marqué un moment fort de la saison, alliant effort collectif et épanouissement.
- Un **éductour** pour l'équipe Creil Sud Oise Tourisme dans l'Aisne, axé sur les souterrains et leur valorisation, a permis de découvrir des sites emblématiques : les souterrains de Laon, guidés par Denis Montagne, membre du conseil scientifique de la Maison de la Pierre, une champignonnière bio à Saint-Gobain, et la tour médiévale de Coucy-le-Château. Cette journée immersive a enrichi notre connaissance du patrimoine local tout en illustrant notre engagement envers le développement durable, la

transmission culturelle et la mise en valeur des territoires.

- Dans une démarche de renforcement des liens avec nos partenaires et communes, **des moments conviviaux ont suivi les Comités de Direction**. Le 14 juin, un repas réunissant les membres du Codir et l'ensemble de l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme s'est tenu à Saint-Vaast-les-Mello. De même, le 17 décembre, un verre de l'amitié a marqué la clôture du Codir de fin d'année au camping de l'Abbatiale à Saint-Leu-d'Esserent.

Ces démarches illustrent pleinement l'engagement de Creil Sud Oise Tourisme en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Elles contribuent à renforcer la cohésion d'équipe, à enrichir les connaissances et à valoriser le patrimoine local, tout en favorisant le développement durable et des relations collaboratives solides avec nos partenaires.



ÉLISE
Directrice
Réceptif des accueils
tournages

ET EN 2025...

2 axes de développement

> Axe 1

Stratégie de développement touristique Creil Sud Oise en collaboration avec l'ACSO

> Axe 2

Rayonnement de la destination Creil Sud Oise



CREIL SUD OISE TOURISME

EN ROUTE POUR 2025 !

L'année 2024 a marqué la continuité des efforts initiés en 2023, centrés sur la consolidation et la croissance de la destination Creil Sud Oise. En 2025, nous franchissons une nouvelle étape, avec pour ambition de **renforcer l'attractivité de la destination tout en amplifiant son rayonnement à travers deux axes stratégiques de développement.**

AXE 1

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE CREIL SUD OISE EN COLLABORATION AVEC L'ACSO

- Consolidation de la stratégie touristique dans la continuité du travail d'élaboration du **CDT** initié en 2024
- Mise en place de la **taxe de séjour**
- Mise en œuvre du **contrat de Destination Touristique la Vallée de l'Oise et de la Pierre** en collaboration avec la Communauté de Communes du Pays d'Oise de

d'Hallatte, en ciblant les clientèles « Happy Family ! », les promeneurs en quête de convivialité, ainsi grands-parents et petits-enfants.

AXE 2

STRATÉGIE DE RAYONNEMENT DE LA DESTINATION CREIL SUD OISE

- Renforcer l'image du territoire en poursuivant les actions de marketing et de communication visant à **accroître la notoriété des filières prioritaires** telles que le patrimoine, le savoir-faire et la nature. L'objectif est de développer ces marchés stratégiques de proximité, en ciblant les habitants de l'ACSO, des territoires voisins, ainsi que Paris et sa région, situés à 1 à 2 heures de Creil Sud Oise.
- Formation d'un **marketeur** au sein de l'Office de Tourisme, avec pour objectif de **renforcer la visibilité de la destination de la Vallée de l'Oise et de la Pierre** et optimiser la promotion des offres touristiques auprès des publics cibles.
- Mise sur le marché de l'Offre touristique Creil Sud Oise et la fidélisation des clientèles avec augmentation du chiffre d'affaires

• **Optimisation du fonctionnement** de la Maison de la Pierre :

- **Réduction des jours d'ouverture** à 256 par an (contre 313) en fermant certains lundis, mardis (sauf groupes sur demande) et certains week-ends, pour concentrer la fréquentation.

- **Refonte de la programmation** avec un focus sur des événements de qualité, ciblant des publics spécifiques.

- **Renforcement de la mutualisation de l'Office de Tourisme** pour alléger les tâches de la Maison de la Pierre, après la mutualisation de l'administratif et de l'accueil téléphonique déjà effective depuis l'intégration à l'EPIC. Mutualisation de la communication

• **Développement du tourisme d'affaires** :

- Poursuivre la stratégie de développement de l'accueil des tournages en fédérant l'ACSO et les 11 communes,

- Poursuivre la commercialisation de la Maison de la Pierre



ÉLISE

Directrice
Réceptif des accueils
tournages



Les membres de l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme souhaitent exprimer leur profonde gratitude envers toutes les personnes qui les ont soutenus, accompagnés et prodigués des conseils précieux.

Ils tiennent à saluer toutes les personnes qui ont consacré leur temps à relire leurs documents de travail, répondre à leurs interrogations multiples, partager des initiatives constructives, et les encourager à progresser toujours plus loin.

Leur reconnaissance s'adresse à l'ensemble des services de l'Agglomération Creil Sud Oise, en particulier à la Direction de l'attractivité du territoire, au service Tourisme, Patrimoine & Loisirs, à la Direction et au service Communication, à la Direction des Travaux et du Patrimoine, au service Informatique & Télécommunication, au service Bâtiment & Logistique, à la Direction Administrative & Financière, au service Comptabilité & Finances, au service Ressources Humaines et au service Juridique.

Ils adressent également leurs remerciements aux membres du Comité de Direction, aux élus et socio-professionnels, ainsi qu'à l'équipe d'Oise Tourisme, une véritable ressource en ingénierie touristique. Enfin, un sincère merci est transmis à leurs partenaires, pour leur confiance indéfectible et leur fidélité.

Merci pour votre engagement collectif !

Merci



CREIL SUD OISE TOURISME



Office de Tourisme Creil Sud Oise

6 avenue Jules Uhry 60100 Creil (siège)
03 75 19 01 70

bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr
www.creilsudoise-tourisme.fr

Maison de la Pierre du Sud de l'Oise

22 rue Jean Jaurès 60740 Saint-Maximin
03 44 61 18 54

bienvenue@maisondelapierre-oise.fr
www.maisondelapierre-oise.fr

Explorez 
CreilSudOise TOURISME


MAISON DE LA PIERRE
Sud de l'Oise